



Entrega Diciembre 2012
Equipetrol Norte, Cuarto Anillo
Centro Empresarial

lariviera.con4t.com

Departamentos de lujo con ventanales de piso a techo:

- De 2 habitaciones 110 m²
- De 3 habitaciones 190 m²*
- De 4 habitaciones 300 m²*

*Ascensor privado y terrazas con piscina

2500 m²

DE ÁREAS SOCIALES TIPO RESORT

- SPA • SALÓN DE FIESTAS • CANCHA DE TENIS
- PARQUE INFANTIL • CHURRASQUERAS
- PISCINAS • VISTAS PANORÁMICAS AL URUBÓ

La Riviera
condominio & beauty plaza



Con4t.

Desarrollando el City Brand
de Santa Cruz de la Sierra.

con4t.com

GLOBAL TRADE CENTER

- Club de Ejecutivos
- Zona de Restaurantes
- Centro de Convenciones
- Amplios Parqueos

**PRIMER PARQUE
EMPRESARIAL DEL PAIS**

gtc.con4t.com



La globalización ha desatado una competencia entre las ciudades de todas las latitudes del mundo para capturar a los turistas y las inversiones. Gobiernos y privados, comienzan a darse cuenta que esto no se trata de una inercia del desarrollo sino de una verdadera estrategia de la imagen de la ciudad. Dubai, Sidney, Honk Kong son ejemplos de este fenómeno creciente y vital para las ciudades que pretenden estar en el "top of mind" continental o global.

En el desarrollo del City brand de la ciudad influyen muchos factores, pero uno de los jerárquicos, es decididamente el perfil arquitectónico. De la misma forma que Paris realizó su torre Eiffel hace más de 100 años, hoy muchas metrópolis muestran al mundo con orgullo su nuevos hitos constructivos, el ejemplo más gráfico quizás, sea Dubai, con su extraordinario diseño urbano coronado con

el edificio Burj Al Arab, un hotel anclado en una pequeña isla artificial, a pocos metros de la costa que simula en su diseño exterior un moderno velero.

El significado de este concepto es de gran valor ya que permite a las personas un nivel de identificación muy alto con la ciudad y su desarrollo, una marca de ciudad tiene que aportar y motivar, generando diferenciación relevante en todo sentido específicamente en su posicionamiento competitivo.

En Santa Cruz, CON4T es una de las primeras empresas que intenta trascender en esta nueva visión arquitectónica, yendo más lejos de las tradicionales soluciones habitacionales o comerciales, generando propuestas de valor y desarrollo urbano, planteando un concepto de innovación que demuestre respeto a la ciudad y a su crecimiento.

Edificios que actualmente están en fase de construcción y desarrollo como La Riviera Condominio & Beauty Plaza o Global Trade Center "GTC", ambos en Equipetrol Norte, han sido diseñados para aportar significativamente al City brand de Santa Cruz a través de una arquitectura de vanguardia. A esto se suma, The Loft, edificio que recientemente fue galardonado con el gran premio en la III Biental de Arquitectura y urbanismo 2010 de Santa Cruz.

La reputación de una ciudad es un intangible de gran valor y Con4t quiere ser parte de ella, inspirando y comunicando una nueva identidad arquitectónica con la cual los cruceños busquen identificarse de forma clara, positiva y efectiva, la empresa busca otorgarle al ciudadano una buena dosis de bienestar y orgullo que genere la conciencia de un sentido de amor y pertenencia por la ciudad.

CONTACTO DIRECTO:

• Consuelo Dávila:
(591) 77048221 - 76087456
cdavila@con4t.com

OFICINAS:

Calle Güemes Oeste N° 4
(591-3) 3394039 - 3324853
con4t.com • Santa Cruz de la Sierra

Con4t.